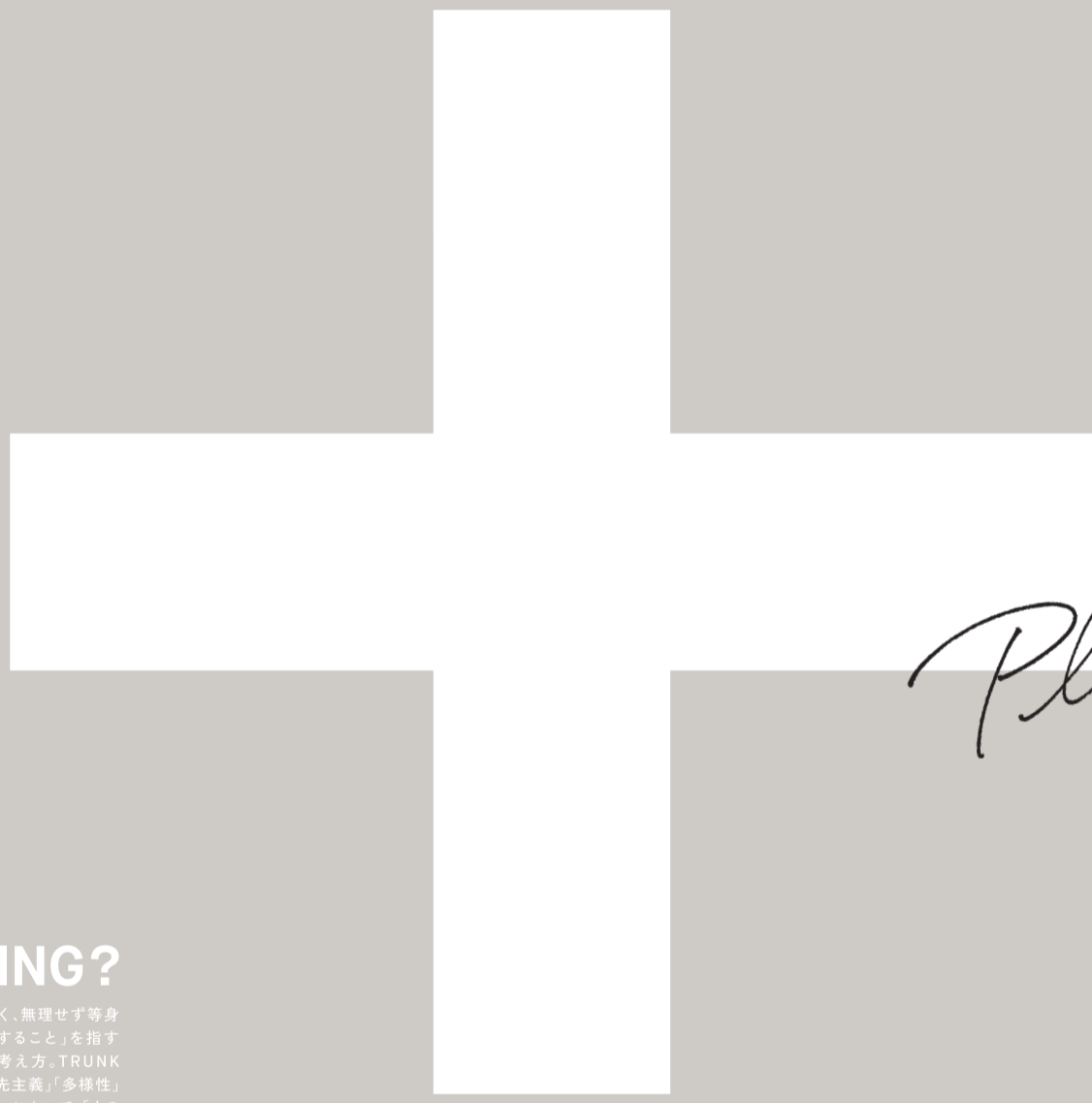


SOCIALIZING

Journal



Plus

What's SOCIALIZING?

ソーシャライジングとは、「自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」を指すTRUNK(HOTEL)の根底にある考え方。TRUNK(HOTEL)では「環境」「ローカル優先主義」「多様性」「健康」「文化」という5つのカテゴリーにおいて、「人のため、社会のためになりたい」という想いを誰もが行動に移せるような、持続可能でグッドテイストな社会貢献のソリューションを提供します。

“Socializing” is the underlying concept of TRUNK (HOTEL) and is the ability for individuals to be able to realistically and easily make substantial social contributions through their daily lives. It is “to live true to yourself, without undue pressure, but with a life-sized social purpose.” TRUNK (HOTEL) embodies “socializing” by focusing on five elements – ENVIRONMENT, LOCAL FIRST, DIVERSITY, HEALTH, and CULTURE and provides sustainable and tasteful methods of contributing to society, enabling everyone to fully put into action their desire to “help others and society”.

index

ABOUT TRUNK'S DONATION / DONEES / APPLICATION GUIDELINES

<https://trunk-hotel.com/about/concept/>



TRUNK (HOTEL)

理念が共鳴する人たちと、共に進みたい。 開業以来続く、TRUNK(HOTEL)の寄付活動。

これからの時代に求められる、ソーシャライジング的発想で取り組む事業や社会貢献活動。TRUNK(HOTEL)は想いを同じくする人を積極的にサポートするため、2018年度は4団体への寄付を行なった。

Advancing Together with Sympathizers - TRUNK(HOTEL)'s Donation Activities Since the Opening

Businesses and social contribution activities under the concept of socializing will be vital in the future. In 2018, TRUNK(HOTEL) donated to four organizations to actively support people with the same thought.

支援を通じた 問題解決のあり方。

TRUNK(HOTEL)は、等身大の社会貢献を表すソーシャライジングという新しい概念を基盤として、まったく新しいホテル像を描き出すことを目指している。「環境」「ローカル優先主義」「多様性」「健康」「文化」という5つの軸からなるこの概念を広めるため、2017年5月の開業以来、一貫して行なっている取り組みがある。それが、ソーシャライジングとの親和性が高い企業・団体に対する寄付活動だ。世の中に溢れる社会課題すべてをTRUNK(HOTEL)が主体となって解決できれば理想だが、どの世界にも知識・経験・情熱に優れたプロフェッショナルたちが存在する。そうした個人・企業・団体を発掘し、その考えに真摯に耳を傾け、必要な支援を与えることも、問題解決への間接的貢献に他ならない。TRUNK(HOTEL)では、年間500万円を寄付することを目標に、日々の運営を行なっており、開業初年度の2017年度は、「ケアプロ株式会社」や「公益財団法人スペシャルオリンピックス日本」など5つの企業・団体への寄付実績を残すことができた。

初年度は、開業前からの調査結果を踏まえて、管理職社員による合議制で寄付先を決定したが、2年目となる今回は公募制へと移行。初回の寄付候補件数を大きく上回る40件の個人・企業・団体からの応募が集まった。まず、ソーシャライジングとの親和性という観点から、活動内容や寄付金の想定使途などに基づき、全社員の投票により一次選考を実施。通過した10の団体の代表者によるプレゼンテーションを最終選考とし、ここでも社員の意見を重視する形で投票制を採用した。その結果、昨年度はそれぞれに特徴のある4つの団体を寄付先に決定した。

4つのプロジェクトはどれも個性的で、ソーシャライジングの掲げる5つの軸と共鳴するものばかり。「Good Aging Yells」は、LGBTQへの取り組みのみならず、今後益々進展する「多様性」のある社会を見越したインクルーシブな活動が多く社員の賛同を得た。TRUNK(HOTEL)でも性別・国籍を問わず多種多様なスタッフが働き、日頃からジェンダーレスについて考える機会が多いことも共感を生むポイントとなった。「都市と森をつなぐ」というコンセプトの「一般社団法人 more trees」は、都市生活者も強い関心を抱く「環境」の維持・保全・啓蒙の分野で、今後も重要な役割を果たすことが期待される。TRUNK(STORE)でも販売しているTRUNK WATERの売上の一部も、more treesを通して森林保全に活用されている。こどもの孤食問題解決に取り組む「こども食堂ネットワーク」は、「地域コミュニティとの有機的な連携」というアイデアによって、こどもたちの心身の「健康」の助けとなっている点が高く評価された。女性の社会参加が進むなか、自分のことを思って自己投影する社員も多かった。「東京みつばちプロジェクト」は、渋谷という歴史ある地に根ざした新しい養蜂を通じた街の緑化活動であり、まさに「ローカル優先主義」の象徴とも言える存在。同じ渋谷を拠点として社会貢献活動に携わるといって、強い親和性が感じられた。

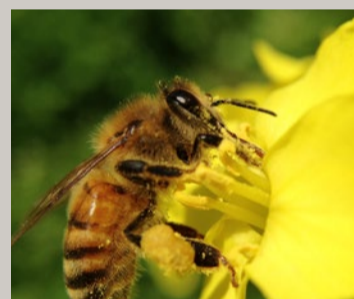
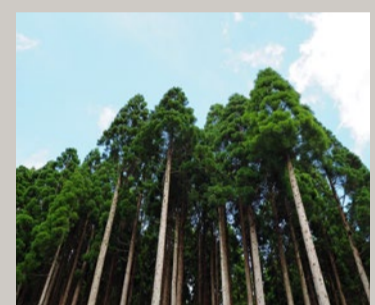


金野慎司 / Shinji Kaneno

荻原大智 / Daichi Ogihara

審査を統括したTRUNK(HOTEL)宿泊部マネージャー・荻原大智(おぎはら・だいち)と宴会部マネージャー・金野慎司(かねの・しんじ)は、今回の寄付先選定と今後の展望について、こう総括する。「今回は初めての公募形式でしたが、個性豊かな40の団体からご応募いただきました。その内容を精査する過程を通じて、ソーシャライジングのコンセプトを掲げる我々でも、まだまだ知らない社会課題が多くあることを再認識したのも確かです。この寄付活動を通じて、少しでも多くの方にソーシャライジングの考え方をご理解いただき、日常生活の中で自分自身ができる社会貢献を探してもらえたら嬉しいですね。次回も、どんなプロジェクトからご応募いただけるのか、今から楽しみで仕方がありません(荻原)」「世の中には社会問題の改善を目指して鋭意活動している方がたくさんいらっしゃいます。そうした方と関わることで、私たちが同じ社会問題と向き合えます。私たちTRUNK(HOTEL)も、新しい『社会貢献のカタチ』を世の中に広めるため日々活動しています。目指すところは同じだと思っていますので、次回も様々な個人・企業・団体からの応募があることを楽しみにしています(金野)」

2019年度の寄付先選定のための登録期間は4月15日(月)から6月30日(日)まで。全社員の意図を反映した一次審査、プレゼンテーションを評価する最終審査を経て、寄付先を決定する予定となっている。



Problem-solving Through Support

TRUNK(HOTEL) aims to establish an entirely new hotel image by a new concept of socializing, which means social contribution within your comfort zone. To publicize this concept that is composed of five axes: environment, local-first, diversity, health and culture, we have been continuously engaging in donation activities for companies and organizations that have a high affinity with socializing since our founding in May 2017. Ideally, TRUNK(HOTEL) should take the lead in solving all the social issues around the world, but there are professionals with abundant knowledge, experience and passion in every field. It is nothing less than an indirect contribution to solving such problems to find out such individuals, companies and organizations, listen to their voices and provide necessary support to them. TRUNK(HOTEL) conducts daily activities to annually donate five million yen, and in 2017, our first year of operations, they donated to five companies and organizations, including Carepro, Inc. and Special Olympics Nippon Foundation.

In the first year, the donation destinations were determined upon consultation between our managers based on the research findings before their founding, but in this second year, we invited public participation, and a total of 40 individuals, companies and organizations, which by far outnumber the candidate donation destinations in the previous year, applied for the program. In the viewpoint of affinity with the socializing concept and based on their activities and envisaged usage of the donation, we carried out the first selection by a vote of all employees. Then we asked the representatives of 10 qualified organizations to give a presentation as the final selection process, where we again adopted the voting system to reflect their employees' judgment. As a result, four distinctive organizations were selected as the donation destination in 2018.

All the four projects were uniquely resonant with the five axes of the socializing concept. Good Aging Yells engaged in inclusion activities toward an ever-diversifying society in addition to its commitment to LGBTQ people, which many of the employees supported. People of all nationalities and gender identities work in TRUNK(HOTEL) and they are often aware of being genderless, which was another reason the project won sympathy. General Incorporated Association More Trees is expected to play an essential role in the fields of the maintenance and preservation of the environment and relevant awareness programs, which city dwellers also have strong interest. Part of the sales of TRUNK WATER, which is available in TRUNK(STORE), goes for forest preservation via More Trees. Children's Diners MUSUBIE, an organization, striving to solve the issue of children eating alone, was highly valued for their unique concept of organic association with the local community to help improve the health of children's mind and body. As more women have working opportunities, many employees felt vicarious sympathy with their children in mind. Tokyo Bee Project conducts the greening activities of the historic Shibuya city through beekeeping as if a symbol of the local first concept. TRUNK(STORE) felt strong empathy for the project because they also engaged in social contribution activities in the same city of Shibuya.

Daichi Ogihara, Director of Rooms of TRUNK(HOTEL), and Shinji Kaneno, Banquet Manager, presided the competition and summarized the selection of the donation destinations this time and their future perspectives as follows: "This time we invited public participation for the first time, and 40 unique organizations applied. In the scrutinizing process, we, as a company upholding the socializing concept, realized that there are a lot of social issues unfamiliar to us. We hope more people will understand the concept of socializing through our donation activity and explore how they can contribute to society in their daily life. Personally, I'm looking forward to wonderful encounters with new projects." (Ogihara) "Many people are active toward solving social issues. Getting involved with such people allow us to face the same social problems. TRUNK(HOTEL) is also active toward disseminating new forms of social contribution to the world. We believe we are sharing the same goal with applicants, and we look forward to applications from various individuals, companies and organizations next time." (Kaneno)

The registration period for the 2019 donation program is from April 15 (Mon) to June 30 (Sun). The destinations will be selected through the first selection process reflecting the collective opinion of all the employees, and the final selection where presentations will be evaluated.

SOCIALIZING Essentials

寄付先
Donee

すべての人にエールを送る社会を。



世界の超高齢化社会かつ人口減少トレンドに突入した日本。高齢者、障害を抱えた人など、「多様性」を持った人がそれぞれの能力を発揮することなくして、経済面・文化面で好転は期待できない。特に、LGBTQ(Lesbian / Gay / Bisexual / Transgender / Questioning / Queer)といったセクシュアル・マイ

ノリティの公平な社会参画は、残念ながら他の欧米先進諸国に対して大きく遅れを取っているという現実がある。「グッド・エイジング・エールズ」は、この課題に注目し、LGBTQという言葉が日本で定着する以前から活動する認定NPO法人。「LGBTQにやさしい社会=みんなにやさしい社会」という想いのもとでイベントや場づくりを展開している。「TRUNK(HOTEL)からは2017年にも寄付を頂き、多くの人に関わることができ場づくりプロジェクトに活用させていただきました。私たちは2010年から活動していますが、企業からの寄付を受けたことは多くありません。それは、お金だけのつながりでは意味がないから。TRUNK(HOTEL)の寄付制度に応募したのは、等身大の活動で社会を変えていくという考え方に共感したのが理由です。社員全員の意見を反映して寄付先を選定しているのも、素晴らしいと感じました」とは代表である松中権(まつなか こん)氏の言葉。今年の寄付金は、LGBTQとスポーツの接点を広げ、情報発信を行うためのプロジェクト「プライドハウス東京2019」で行われる世界の絵本を集めたイベントの運営費に活用される見込みだ。彼らは「LGBTと、いろんな人と、いっしょに」というスローガンを掲げ、新しい社会づくりに邁進する。

To Build a Society That Supports Every Single Person in Society

Japan is the world's most super-aged society with a declining population, where economic and cultural upturn cannot be expected unless people with diversity, like elderly or disabled people can display their ability to the full. Especially, compared with western developed nations, sexual minorities like LGBTQ people face serious challenges in terms of fair participation in public life. Good Aging Yells is an authorized nonprofit organization that has been paying attention to this issue since before the term took root in Japan. With a credo that "LGBTQ friendly society = society friendly to everyone," they have been holding events and setting up forums or reunions. The chairperson Gon Matsunaka says, "We also got a donation from TRUNK(HOTEL) in 2017, which we utilized in a forum-building project where a large number of people could join. We have been active since 2010, but we have seldom been donated from companies. It is simply because mere financial relationship leads nowhere. We applied for the donation opportunity of TRUNK(HOTEL) because we felt empathy for their concept of changing society by doing what they can comfortably do. I am also impressed that all their employees involve in the selection process of donation destination." This year's donation will be used for organizing an event of displaying picture books from around the world in an informative project "PRIDE HOUSE TOKYO 2019," an initiative to broaden the common ground of LGBTQ people and sports. They put up a slogan of "going together with LGBT and all other people," vigorously going forward to establish a new society.

渋谷みつばちプロジェクト

渋谷地域に建つビルなどの屋上で養蜂活動を行い、環境にやさしく健康にも良いハチミツを生産するプロジェクト。蜂蜜絞りイベント、蜜蝋キャンドルのワークショップ、自然環境についての勉強会、花や緑を増やす植栽活動、採取した蜂蜜を使ったスイーツ販売など、幅広く活動している。2011年3月8日発足。



Shibuya Bee Project

An apicultural project to keep bees on the roof of buildings in Shibuya and produce healthy honey in an eco-friendly way. Their wide spectrum of activities includes workshops to make beeswax candles, seminars on the natural environment, planting activities to increase flowers and plants, or selling sweets that use the honey they collect. The organization was founded on March 8, 2011.

寄付先
Donee

渋谷の空を駆けるミツバチがつなぐ明日。



東京・渋谷で、小規模ながらも養蜂業が成立していると聞いたとき、驚くだろうか。「渋谷みつばちプロジェクト」は、都市生活者の視点から温暖化対策のユニークな解決法を提案し続けている一般社団法人「渋谷の空から」が手がけている試みの一つ。東京の緑を守り、増やすという目的からスタートし、

草花の受粉を助けるミツバチへと目が向いたのがきっかけという。ミツバチの蜜源植物探索範囲は巣を基点に半径約3km。渋谷駅を中心とすると、渋谷区全域はもちろん、北は明治神宮、東は神宮外苑や赤坂御用地、南は東京都庭園美術館、西は東大駒場キャンパスと、都心に点在する緑豊かな空間がすっぽりと収まる。この東京の自然が凝縮されたハチミツは、TRUNK(STORE)でも取り扱う人気商品だ。今回の寄付制度への応募動機について、代表の佐藤勝(さとう かつ)氏は「私たちは温暖化防止に向けた活動をスタイリッシュに発信することで、多くの人に知っていただき、ライフスタイルにつなげて欲しいという理念の下で活動しています。『環境』という点で、TRUNK(HOTEL)が掲げるソーシャライジングとの親和性を感じました。温暖化対策が重要なことは誰でも理解できますが、真面目に取り組もうとすると何から始めればいいのかわからないという面もあります。その時に大切になるのが『カッコよさ』や『楽しさ』。その点で、渋谷らしいカッコよさに溢れるTRUNK(HOTEL)に共感してもらえるのは大きなメリットです」と語る。夏に向けて、蜜源としても優秀なヒマワリの種を4月28日(渋谷の日)から植え始めるが、そこで使う麻製プランターの購入や、ヒートアイランド対策イベントの告知などに今回の寄付金は充てられる。



Honeybees Flying in The Sky of Shibuya To Connect Tomorrow

It might be surprising if you find there is a small apiary in Shibuya, central Tokyo. Shibuya Bee Project is sponsored by From the Sky of Shibuya (Shibuya No Sora Kara), a general incorporate association that has been proposing unique solutions to global warming from the viewpoint of city dwellers. The initiative started with the purpose of green preservation and development, and they took note of bees as pollinators. Bees search for nectar sources within a three-km radius of the hive. With Shibuya Station at the center of the city, their sphere of activities covers the entire area of Shibuya Ward as well as various green spaces dotted all in the city center, including Meiji Jingu in the north, Jingu Gaian and Akasaka Imperial Palace in the east, the Tokyo Metropolitan Teien Art Museum in the south, and the Komaba Campus of the University of Tokyo. Its honey is a hot item in TRUNK(STORE) as it is full of Tokyo's natural bliss. The director Katsu Sato explained why he applied for this donation opportunity: "We are trying to publicize our activities to prevent global warming in a stylish way with the aim of raising people's awareness and affecting their lifestyle. We feel empathy toward TRUNK(HOTEL)'s socializing concept in terms of the "environment." Everyone knows we should do something to prevent global warming, but many of us don't know where to start. The important guiding principles here will be sophistication and pleasure. Therefore, it is a great



認定NPO法人

グッド・エイジング・エールズ

セクシュアル・マイノリティ同士だけでなく、あらゆる人々がお互いを尊重し、誤解あい、成長できるようなエールを送りたいという想いから設立されたプロボノ(プロフェッショナルが、その知識や経験で社会に貢献する活動)団体。広告、金融、IT、会計士、司法書士、建築士など様々な専門性を持ったスタッフが運営に携わる。2010年4月4日設立。

Good Aging Yells

(authorized nonprofit organization)

A pro bono (activities where professionals voluntarily contribute to society with their knowledge and experience) organization with the hope of mutual respect, admiration and growth between sexual minorities and all other people. Operational staff members have diverse backgrounds, ranging from advertisement, finance, IT, accounting, legal professions or architecture. The organization was established on April 4, 2010.



森林大国・日本を未来に残すために。

寄付先
Donee



地球温暖化が問題視され始めた1970年以降、CO2と温室効果の関係が科学的に解明されてきた。現在、森林保全は地球温暖化の有効な解決策の一つとして、国際社会で広く認識されている。一般社団法人more treesは「都市と森をつなぐ」というテーマのもと、双方の架け橋になることを自らのミッションとして2007年に立ち上げられた。TRUNK(HOTEL)との縁は深く、開業以来、TRUNK(STORE)で販売しているTRUNK WATERや、国産材を活用したアイテム「つみき」は、いずれも同団体とのコラボアイテムだ。都市から森へ、森の様々な価値に正当な対価をもたらすことで持続可能な活動を目指すmore treesは、一般的なNPO法人とは異なり、公募制の寄付制度にはあまり応募していないという。彼らが、今回の寄付制度に名乗りを上げた理由を語ってくれた。「TRUNK(HOTEL)が掲げるソーシャライジングの概念には強く共感していました。今回の寄付制度はスタッフの方とやり取りするなかで知り、設立以来、東京・渋谷を拠点に森林保全活動と情報発信を行なっている私たちは、TRUNK(HOTEL)の考える支援コンセプトとマッチすると考え、応募に至りました。東京のみならず、地方にも素敵な活動を行っている団体もあるので、そうした団体も応募できるようになるといいですね」と語ってくれたのは、事務局でフاندレイジングや広報などを担当する李明輝(い・みんこう)氏。今回受け取る寄付金については、TRUNK(STORE)でも取扱のある「つみき」のふると・宮崎県諸塚村の森づくりに、主に充てられる予定だ。日本と世界の未来を見据えて森を育てる彼らは、その働きと恵みに感謝することを忘れない。



To Perpetuate the Rich Forests of Japan

Since the 1970s, when global warming became a subject of discussion, the relationship between CO2 and greenhouse effect has been scientifically revealed. Forest conservation is now widely recognized in the international arena as a practical solution to global warming. "more trees" is a general incorporated association that was set up in 2017 under the theme of linking cities and forests as a connecting bridge. The organization has a close tie with TRUNK(HOTEL)—at TRUNK(STORE), we have been offering TRUNK WATER and toy building blocks "Tsumiki" made of domestic wood since our launch, both of which are collaboration items with them. Unlike most NPOs, "more trees", which aims at conducting sustainable activities by giving fair prices to various values of forests, seldom applies for public invitations to donations. They shared the reason to take this opportunity. "We deeply empathize with the concept of socializing that TRUNK(HOTEL) advocates. We became aware of this donation opportunity through communication with our staff members. Ever since our establishment in Shibuya, we have been engaging in forest preservation activities and disseminating information, which we believe matches TRUNK(HOTEL)'s supporting concepts. So we decided to apply for this opportunity. Numerous organizations outside TOKYO also conduct activities deeply related to the city, so I hope they can also apply for this initiative," said Lee Myeong Hwa, secretariat in charge of the donation. The donation will be mainly directed at growing forests in Morotsuka Village, Miyazaki prefecture, where the toy building blocks available at TRUNK(STORE) are born. More Trees are always grateful of how forests work and what they produce while growing forests for the future of Japan and the world.



寄付先
Donee

地域に欠かせないインフラになる。



近所の人が自然と集まり、家庭の料理を持ち寄り、いろいろな年代が一緒に食卓を囲む。こうした風景は昭和の時代までは当たり前の風景だった。時は流れて平成も終わるいま、核家族化は一層加速し、幼い子どもが一人で食事することは珍しくない。食卓は、食事で栄養を摂るだけでなく、家族の団欒や、世代を超えて知識や経験を伝える場でもある。孤食の増加は、こうした貴重な時間を失うことを意味する。この問題を解決しようと生まれてきたのが「子ども食堂」だ。全国各地で自然発生的に増加し、現在3,000カ所を超える。「全国子ども食堂支援センターむすびえ」は、子ども食堂の活動が地域に理解され、子どもと食を通じた場所が地域のインフラとなり、共生社会への後押しとなるよう活動している。「子どもの貧困対策として報道されることが多いですが、実態は「高齢者から子どもまでが集う場」です。地域住民の健康、多世代交流、多様性、野菜の地産地消など、循環型社会の実現に向けて、大きな可能性を秘めています。TRUNK(HOTEL)の寄付制度は、使い道を厳格に規定することもなく、しかも、多くの社員の方が選定過程に携わっている点で、他企業や行政の寄付制度とは大きく異なっていると感じました。寄付金では、「ごはんを食べられない子どもに限らず誰でも参加できる」という子ども食堂の姿を正しく伝えるため、誰もが親しみやすいメディアであるマンガ作品を作りたいと考えています。2020年3月までに出版するため、私たちの取り組みに共感いただけるクリエイターを探していますね。」理事長の湯浅誠(ゆあさ・まこと)氏は、将来への展望を語ってくれた。



To Become an Essential Infrastructure for the Community

In the Showa era, it was quite common for local people to get together, bring homemade food and have a meal together with different generations of people. Now towards the end of the Heisei era, the trend toward the nuclear family is further accelerating and it is not unusual for a small child to eat alone. The dining table is where you can take in nourishment, enjoy your family's company and pass on your knowledge and experience to different generations. Increase in eating alone means the loss of such precious moments. An attempt to solve this question is children's diners. They have been spontaneously increasing around the nation, and now there are more than 3,000 of them. The National Support Center for Children's Diners MUSUBIE is active so that local communities understand the activities of children's diners and such eating places for children will become a local infrastructure to help promote an inclusive society. "Children's diners are often reported in the media as an attempt to fight children's poverty, but they are actually 'a place where both the elderly and children get together.' They have a great potential to help promote the health of local people, multi-generation exchange, social diversity and consumption of locally sourced vegetables toward a circulation-type society by promoting local people's health. Unlike other companies and governmental agencies, TRUNK(HOTEL) offers a unique donation system because the way of using the donation is not strictly defined and all staff members are engaged in the selection process. We will utilize the money to create a manga to correctly publicize children's diners as a place where everyone can engage, not just children without access to food, as manga is accessible to everyone. To publish it by March 2020, we are now looking for a creator who can feel empathy for our activities," said the representative director Makoto Yuasa.



一般社団法人 more trees (モア・トゥリーズ)

音楽家 坂本龍一氏が代表を務める森林保全団体。加速する森林破壊と地球温暖化の危機的状況に対して行動を起こすため、坂本龍一、細野晴臣、高橋幸宏、中沢新一、桑原茂一の5名が発起人となり2007年に設立された。森林保全、国産材を活用した商品やサービスの企画・開発、セミナーやイベントを通じた森の情報や魅力の発信などを行う。

General Incorporated Association "More Trees"

More trees (Representative Director: Ryuichi Sakamoto (musician)) is an organization dedicated to forest conservation that was established in 2007 by five founders (Ryuichi Sakamoto, Haruomi Hosono, Yukihiko Takahashi, Shinichi Nakazawa and Moichi Kuwahara) to take action against ever accelerating deforestation and grievous global warming. The organization engages in protecting forests, planning and development of products or services that make use of domestic wood and disseminating the information and beauty of forests through various seminars and events.



NPO法人 全国子ども食堂支援センター・むすびえ

2018年12月NPO法人化。「子ども食堂の支援を通じて、誰も取りこぼさない社会をつくる。」をビジョンに、子ども食堂が全国のどこにでもあり、みんなが安心して行ける場所となるよう環境を整え、子ども食堂を通じて、多くの人たちが未来をつくる社会活動に参加できるよう活動を行っている。

The National Support Center for Children's Diners MUSUBIE

Established as in December 2018, the NPO upholds a vision to create a society where no one will be left behind through its support to children's diners, and engages in a range of activities to help provide an environment where children's diners accessible for everyone will be available all over the nation and to encourage many people to join social activities to build a better future.